

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมกรรมการบริ โภคและส่วนประสมทางการตลาดเครื่องดื่มชูกำลังขององค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	ปิ่นแก้ว ศรีทา
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประทินร์ ชันทอง
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับพฤติกรรมกรรมการบริ โภคเครื่องดื่มชูกำลัง 2) ส่วนประสมการตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลังของข้าราชการองค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ และ 3) หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการบริ โภค กับ ส่วนประสมการตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลัง ของข้าราชการองค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กรอบแนวความคิดศึกษามาจาก ฟิสิกส์คอร์ดเลอร์ ประชากรที่ใช้ ได้แก่ ผู้บริ โภคหรือเคยบริ โภคเครื่องดื่มชูกำลังที่เป็นข้าราชการขององค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อไม่ทราบจำนวนแน่นอน คำนวณหาขนาดตัวอย่างจากสูตร ยามาเน่ ได้ จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการศึกษา พบว่า 1) ระดับพฤติกรรมกรรมการบริ โภคเครื่องดื่มชูกำลัง โดยภาพรวมและรายด้านของพฤติกรรมกรรมการซื้อเครื่องดื่มชูกำลังระดับมาก หากจัดลำดับจากค่า CV ด้านตราหือเครื่องดื่มชูกำลังที่ซื้อ ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อต่อสัปดาห์ และด้านปริมาณเครื่องดื่มชูกำลังที่ซื้อต่อสัปดาห์ตามลำดับ 2) ส่วนประสมการตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลังของข้าราชการองค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ โดยภาพรวมและรายด้านของส่วนประสมการตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลังของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม มีระดับความสำคัญมาก หากพิจารณาลำดับจากค่า CV พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการบริ โภค กับ ส่วนประสมการตลาดผู้บริ โภคเครื่องดื่มชูกำลัง ของข้าราชการองค์การบริหารส่วนตำบลแซร์อ ภาพรวมพฤติกรรมกรรมการซื้อเครื่องดื่มชูกำลังมีความสัมพันธ์ปานกลางกับส่วนประสมการตลาด

คำสำคัญ พฤติกรรมการซื้อ ส่วนประสมการตลาดเครื่องดื่มชูกำลัง